

# Neuer Look und grössere Auswahl

Getränke-Markt Ziel in Appenzell erhielt ein «Facelifting»

Gut zehn Jahre betreibt die Brauerei Locher beim Mettlenkreisel in Appenzell einen Getränke-Markt. Nach einem sanften Umbau war am letzten Samstag Wiedereröffnung.

Josef Fritsche

Dass sich beim Getränke-Markt Ziel «etwas getan» hat, ist schon von aussen sichtbar: Jetzt prangt gross das «Appenzeller Bier»-Logo über dem Eingang und die Bezeichnung «Getränke-Markt» musste etwas in den Hintergrund treten. «Dies», so Raphael Locher am Eröffnungstag, «geschah zur besseren und klaren Identifikation mit unserer Brauerei.»

Aber auch im Innern hat sich einiges verändert. Dem Einsatz eines professionellen, auf dieses Segment spezialisierten Ladenbauers ist zuzuschreiben, dass die Präsentation des breit gefächerten und gut assortierten Angebotes dank anderen und mehr Regalen nicht nur übersichtlicher geworden ist, sondern das



Die MitarbeiterInnen des umgestalteten Getränke-Marktes am Eröffnungstag.

(Bild: Josef Fritsche)

Sortimen auch deutlich vergrössert werden konnte.

Die Sortiments-Erweiterung betrifft eigentlich sämtliche Getränke-Segmente: So sind neben den eigenen «quöllfrischen» Bieren auch weitere, andere Biersorten zu finden – neben Fremdmarken sind dies auch mehr ausländische Biere, wie sie von Kunden in der Vergangenheit immer wieder gewünscht worden waren, wie Raphael Locher ausführte.

Neues gibt's auch im ausgebauten Wein-Bereich, wo teils andere «edle Tropfen» zu finden sind und überdies nun auch als Einzelflaschen erhältlich sind.

Die in den letzten Jahren enger und intensiver gewordene Zusammenarbeit mit anderen, Getränke herstellenden (Partner) Firmen wie Emil Ebnetter & Co. AG («Alpenbitter»), Zafferana, Goba, Möhl oder Thurella ist auch im Sortiment wieder zu finden. So wird etwa neu die gesamte Produktlinie der «Biotita»-Säfte angeboten.

Leicht erweitert worden ist schliesslich auch noch das Angebot an Rauchwaren.