

«Appenzeller Bier» mit neuem Online-Shop

Unter www.appenzellerbier.ch können seit letzter Woche diverse Artikel über den Internetweg bestellt werden

Seit einigen Tagen kann sich der Bier-Fan sein Locher Bier vor die eigene Haustür liefern lassen. Möglich macht dies der neue Online-Shop auf der Homepage von Appenzeller Bier, der seit kurzem in Betrieb ist.

Thomas Hutter

Der neue Online-Shop auf der Homepage von Appenzeller Bier (www.appenzellerbier.ch) hat natürlich noch einiges mehr im Angebot, als nur das beliebte Malzgetränk. Vom Henkelglas bis zur Spez-Tulpe, vom Aschenbecher bis zum Bierteller, vom T-Shirt bis zum Taschenmesser ist alles erhältlich. Sogar Aktenmappen und Regenschirme für Leute, die sich öffentlich zu ihrem Bier bekennen wollen, sind erwerbbar. Klickt man sich weiter durch, wird man auf den «Appenzeller Whisky» stossen, gebrannt aus Malt, der aber nur begrenzt erhältlich ist.

Wissenswertes zur Bierkultur

Der Internetauftritt von Appenzeller Bier wurde von Pascal Loeffle gestaltet, in Zusammenarbeit mit Koller-Werbung. Pascal erhielt im Herbst letzten Jahres die Möglichkeit, in der Brauerei Locher ein Wirtschaftspraktikum zu absolvieren. Da ihm die Ge-



Pascal Loeffle und Raphael Locher (rechts) sind stolz auf ihren neuen Online-Shop. Bereits sind erste Bestellungen eingegangen. (Bild: Thomas Hutter)

schaftsführung grosse Freiheiten liess, realisierte er die Idee eines Internetauftritts der Appenzeller Brauerei. In der Zwischenzeit ist die simple Homepage zu einem beachtlichen Informationskatalog angewachsen, der Wissenswerte für alle Bierliebhaber und Getränkehändler beinhaltet.

Neben der Firmengeschichte erfährt man beim Stöbern durch die einzelnen Rubriken Wissenswertes zur Biergeschichte und Entwicklung der Bierkultur oder in welchem Verhältnis Bier zur körperlichen Gesundheit steht. Spezielle Rezepte, in welchen Bier Verwendung findet, können ebenfalls

abgerufen werden. Wer sich für Bieretiketten interessiert, findet in der «Etiketten-Galerie» über vierzig Etikettenmotive, die bis zur Jahrhundertwende zurückreichen. Eine interessante Neuheit findet sich unter der Rubrik «Aktuelles»: Ein Promilleschieber, welcher die einfache Berechnung des eigenen Blutalkoholgehalts erlaubt und so das Blaufahren vermeiden hilft – zumindest theoretisch.

Ist online bestellen sicher?

Mit dem Online-Shop will man ein bestimmtes Kundensegment ansprechen. Vor allem die junge Ge-

neration zeige keine Berührungsängste mit dem Internet, ist Pascal Loeffle überzeugt. Seit der Online-Shop vorige Woche aufgeschaltet wurde, sind bereits erste Bestellungen eingegangen. Gute Voraussetzungen also, wenn man bedenkt, dass Online-Bestellungen der Ruf von Sicherheitsmängeln anhaftet. Loeffle winkt ab, Sicherheit beim Datentransfer und der Datenschutz haben absolute Priorität. Es werde deshalb ein ausgereiftes Verschlüsselungssystem verwendet. Wer also auf der Homepage von Appenzeller Bier mit seiner Kreditkartennummer bestellt, kann sicher sein, dass

diese nicht unterwegs gelesen werden kann. Das Liefergebiet beschränkt sich übrigens auf die Schweiz und das Fürstentum Liechtenstein. Der Warenwert der Bestellung muss mindestens 20 Franken betragen. Dazu kommt ein Lieferkosten- und Verpackungsanteil von mindestens 12 Franken – viel, wenn man einen Aschenbecher bestellt, wenig, wenn man sich das Bier mitliefern lässt. Die Zustellung erfolgt nicht durch die Post, sondern durch einen privaten Paketlieferdienst.

Bierpremiere an der Igeho

Die Bierliebhaber dürfen sich auf zwei neue Kreationen aus der Brauküche der Brauerei Locher freuen – zum einen ein alkoholfreies dunkelblondes Bier, welches auf den Namen «Sonnwendlig» getauft wurde, zum anderen das «Légère», ein wie der Name schon sagt, leichtes Bier mit wenig Alkohol und noch weniger Kalorien. Vom 21. bis am 25. November 2003 werden die beiden Biere im Rahmen der Igeho in Basel, der grössten Fachmesse für Gastronomie und Hotellerie in Europa, erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Jeder Besucher ist natürlich am Messestand von der Brauerei Locher zur Degustation eingeladen, über angereiste Appenzeller wird man sich besonders freuen!