

Weitere Partnerschaften sind erwünscht

Die Appenzeller Regionalmarketing AG ist erfolgreich gestartet

Die Appenzellerland Regionalmarketing AG hat seinen ersten erfolgreichen Auftritt hinter sich. 15 Firmen haben sich bisher für eine Partnerschaft entschieden, weitere sind erwünscht.

(pd/av) Der erste, mitte Mai erfolgte Auftritt der Appenzellerland Regionalmarketing AG anlässlich der GEWA in Kreuzlingen darf als Erfolg gewertet werden. Die 12 Aussteller aus dem Appenzellerland, welche die vielseitige Produktpalette optimal repräsentierten, sind mit ihrem Auftritt zufrieden.

«Gourmesse» in Zürich

Der nächste Grossauftritt des Regionalmarketings findet im September in Zürich statt. Als offizielle Gastregion wird das Appenzellerland an der bekannten Fachmesse «Gourmesse» vertreten sein. Auf rund 130 m² werden 15 Produzenten die Chance nutzen, zielgerichtet auf ihr Angebot aufmerksam zu machen.

Aktienkapital-Ziel erreicht

In der Zwischenzeit wurde das Ziel von Fr. 160 000.- Aktienkapital für das Regionalmarketing erreicht. Auch haben sich bereits 15 Firmen für eine Partnerschaft im Regionalmarketing entschieden. Seit anfangs Juni 2003 sind Verwaltungsrat und Geschäftsstelle aktiv mit der Gewinnung von Partnern beschäftigt. Das Echo ist erfreulich und es werden laufend neue Partnerschaften unterzeichnet. Bis 31. August 2003 werden weitere



Der Verwaltungsrat der Appenzellerland Regionalmarketing AG: (v.l.) Alfred Sutter, Beat Kölbener, Stefan Otz, Andreas Hinterberger (Vize-Präsident), Raphael Locher (Präsident), Hanspeter Horsch, Piotr Cawiezel, Hansueli Giezendanner, Urs Fässler (es fehlt Willy Ramsauer). (Bild: zVg)

Partnerschaften abgeschlossen, nach diesem Datum müssen sich Interessierte ins Regionalmarketing einkaufen.

Verwaltungsrat gebildet

Dem Verwaltungsrat der Appenzellerland Regionalmarketing AG gehören an: Raphael Locher, Brauerei Locher, Appenzell (VR-Präsident); Andreas Hinterberger, Berg-Käserei Gais (Vize-Präsident); Urs Fässler, Hermann

Fässler Söhne AG, Appenzell; Alfred Sutter, Beck Böhli, Appenzell; Hansueli Giezendanner, Landwirtschaftlicher Verein, Teufen; Beat Kölbener, Emil Ebnetter & Co., Appenzell; Willy Ramsauer, Alpstein Metzgerei, Herisau; Hanspeter Horsch, Drogerie Horsch, Heiden.

Im Regionalmarketing aktiv

Als Partner sind unter anderem folgende Firmen im Regional-

marketing aktiv: Appenzeller-Li-ne GmbH, Hundwil; Brauerei Locher AG, Appenzell; Dinkelzentrum, Stein; Emil Ebnetter & Co., Appenzell; Golf & Country Gontenbad, Gonten; Berg-Käserei, Gais; Hermann Fässler Söhne AG, Appenzell; Hotel Hof Weissbad, Weissbad; Kabier Sepp Dähler, Stein; Kunsthandwerk Hampi Fässler, Appenzell; Metzgerei Breitenmoser, Appenzell; Mineralquelle Gontenbad,

Gonten; Weinbau Lutz, Wienacht-Tobel; Drogerie Horsch, Heiden; Beck Böhli, Appenzell; Alpstein Metzgerei, Herisau; Landwirtschaftlicher Verein AR, Teufen.

Interessenten melden sich bei: Appenzellerland Regionalmarketing AG, Hauptgasse 38, 9050 Appenzell, Tel. 071 788 96 38, Fax 071 788 96 40, regionalmarketing@appenzell.ch, www.appenzell.ch.