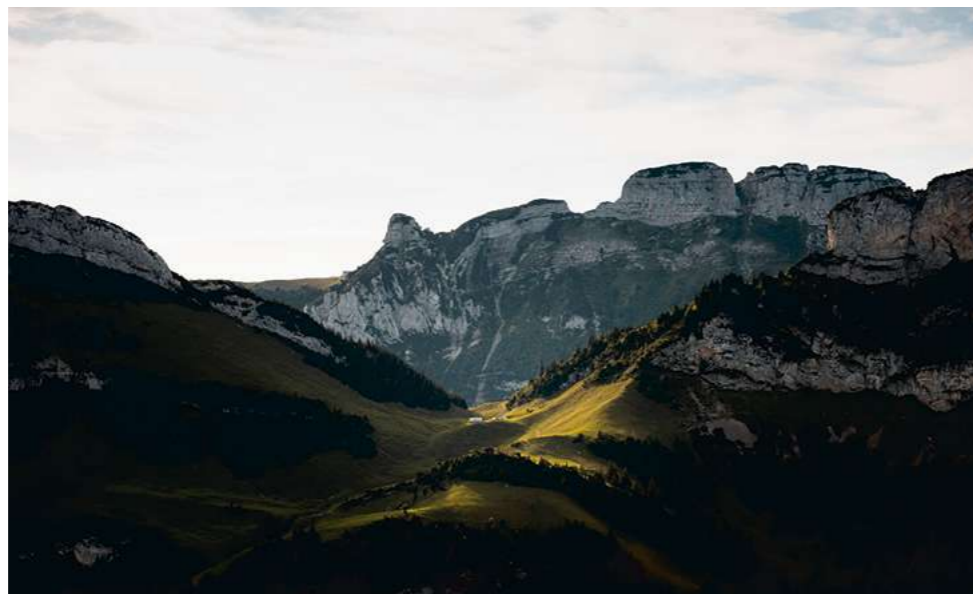


Notre philosophie

En tant que producteurs de Quöllfrisch, nous maîtrisons bien sûr l'art du brassage dans toute sa diversité, mais nous sommes aussi précurseurs en matière de suissitude et de durabilité. Nous avons ainsi été la première brasserie à relancer la culture commerciale d'orge brassicole en Suisse en 1996. Dans la mesure du possible, nous privilégions également la coopération avec des producteurs régionaux. Cela crée une valeur ajoutée pour tous, entre autres pour le produit final et les amateurs de nos produits. Ainsi, nos esprits créatifs pimentent la recette de base avec des fleurs de chanvre suisse (sans THC, bien sûr), ajoutent du riz ou des châtaignes du Tessin lors du brassage ou agrémentent la bière avec du miel local.



Avant chaque nouveau lancement d'une spécialité Appenzeller Bier, nous regardons si nous pouvons obtenir les matières premières dans notre environnement et si c'est le cas, de quelle façon. En agissant ainsi, nous ne soutenons pas seulement nos agriculteurs, nous encourageons aussi la biodiversité suisse. Vous voulez un exemple? Notre bière aux fruits, la Bschorle, mêle les saveurs des pommes et des poires provenant de grands arbres fruitiers de la région de l'Oberegg et de ses environs, qui disparaissent visiblement du paysage suisse.



Lorsque l'arrière-arrière-arrière-grand-père de Karl Locher a repris la brasserie en 1886, il dirigeait également une ferme, une auberge et une distillerie. Cela ne générerait aucun déchet à cette époque, car tout était revalorisé sur le même site. C'est la philosophie que nous souhaitons réhabiliter au 21e siècle au sein de la 5e génération. Pour nos «tschipp», nous utilisons des drêches de brasserie, qui sont des résidus du brassage qui contiennent des fibres alimentaires de qualité.



Nos liens avec notre patrie appenzelloise sont extrêmement importants pour nous. La brasserie Locher n'est pas une entreprise isolée, elle s'intègre dans une région, fait partie d'un réseau social et économique. Nous n'avons pas oublié d'où nous venons. C'est pourquoi nous respirons, confiants, l'air du temps et nous réinventons sans cesse. Nous pouvons compter à cet égard sur nos fidèles clients. Cela crée des liens. C'est tout à fait particulier.